Adrian Beggan é diretor de vendas e inteligência de mercado da Google Inc., com sede em Dublin, Irlanda. Em seu cargo no Google, ele conduziu o projeto, o desenvolvimento e a implementação da plataforma de vendas globais e inteligência de mercado. Antes do Google, Adrian foi diretor de inteligência comercial da EMEA na Dell Inc. Seus sete anos na Dell levaram à consolidação da EMEA como o modelo global para o banco de dados de marketing e o cargo de inteligência comercial. Adrian começou sua carreira em marketing no Guinness Ireland Group, onde trabalhou como analista de marketing e implementou um banco de dados de clientes nacional para o setor de roupas e propaganda do Guinness. Adrian é bacharel em ciências da administração pelo Trinity College Dublin e fez MBA no University College Dublin. Ele também participou do programa de Liderança de Alto Potencial da Harvard Business School e é aluno de mestrado do programa de economia do Trinity College Dublin.